



Información de las diferentes ponencias III Conferencia Nacional de RSE “ROMPIENDO PARADIGMAS”

VISIÓN GLOBAL DE LA IMPLEMENTACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .

Corinne Adam, Directora de RSE, Gildan Activewear, Canada

Uno de los retos más importantes que enfrentan las empresas es como lograr implementar la RSE dentro de su gestión de negocios. El caso de la Empresa Gildan Active Wear muestra las diferentes acciones y rutas emprendidas para lograr ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN COMUNIDAD EMPRESA EN EL REINO UNIDO.

David Halley Líder de Partenariado Internacional, Business in the Community,UK

La vinculación del sector privado en los problemas sociales es un reto que se enfrenta a nivel global. Las acciones realizadas en Reino Unido son un claro ejemplo de cómo a través de la RSE se puede desarrollar proyectos que afectan positivamente a la comunidad.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA FINANCIERA.

Lider empresarial de la industria financiera.

La RSE cobra mas fuerza dentro del Sector Financiero, sector sensitivo para el desarrollo económico del país. La transparencia y la credibilidad son intangibles que cada día toman mayor valor. La creación de fundaciones y actividades que brindan apoyo a la comunidad también juegan un papel fundamental.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA, PUNTO DE PARTIDA DE LA RSE

Maria Elena Matay Gerente de RRHH, CELTEL TIGO, Honduras, confirmada y Eric Quesada, Gerente Centroamérica y R.D, MANPOWER, Costa Rica

Cómo iniciar la implementación de la RSE es una de las preguntas más frecuentes al momento de querer adoptar esta filosofía. Sin duda, la riqueza más grande con la que cuenta cualquier organización y en particular las empresas, es el recurso humano. Resulta imprescindible que se fortalezca al público interno brindando una calidad de vida a los colaboradores y sus familias. Este panel presentará experiencias de cómo los expositores lo han logrado.

CASOS DE ÉXITO DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD

Jacques Desjardins, Consejero Económico, RESO, Canadá, Confirmado y Annalyz Siliezar, Coordinadora de RSE, Cementos Progreso, Guatemala

En la interacción de la empresa con los diferentes públicos de interés, la comunidad es un actor muy importante para cualquier empresa, dada la percepción que estos puedan tener de ella. Esta sesión presentará la experiencia de Cementos Progreso de Guatemala y Reso de Montreal, Canadá y cómo estas han logrado tener éxito con esta relación.

DESARROLLO SOSTENIBLE, UNA RESPUESTA AL CALENTAMIENTO GLOBAL

Sergio Musmanni, Centro de Producción mas Limpia, Costa Rica

Uno de los principales retos que enfrenta la humanidad es frenar el Calentamiento Global. Las empresas juegan un papel protagónico para minimizar los efectos negativos al ambiente, ¿qué puede hacer su empresa al respecto?

¿COMO PUEDEN SER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES?

Dunia Elvir, Corresponsal, Telemundo, Los Angeles, Confirmada, Rodrigo Wong Arevalo, Presidente Canal 10, Honduras,

La objetividad y la búsqueda de la verdad deben ser los principios que rigen a los medios de comunicación masivos, tener el balance adecuado conlleva un esfuerzo no solo del periodista, sino del medio para el cual se labora. La responsabilidad social de las empresas que se dedican a la industria periodística, tiene el desafío de realizar acciones que beneficien a la sociedad y especialmente a aquellos sectores más vulnerables. Esta plenaria abordará como pueden contribuir los medios de comunicación a moldear una sociedad más justa y democrática.

CONFERENCIA MAGISTRAL. INCORPORANDO EL CONCEPTO DE CIUDADANIA CORPORATIVA EN LA EMPRESA.

Bob Corcoran VP Corporate Citizenship, General Electric, USA

Las empresas son vistas como ciudadanos corporativos y deben ajustar su proceder a la ética, la transparencia, el respeto por las personas y medio ambiente, sin importar el país donde operen. Esta ponencia presenta el caso de General Electric, que tiene negocios en todo el planeta y como ellos han logrado posicionarse como “buenos ciudadanos”, gozando de reputación y credibilidad.