



**III FORO NACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL  
“ROMPIENDO PARADIGMAS”**

**TEGUCIGALPA, HONDURAS - 6 DE MARZO, 2008**

**07 de enero de 2008**

Empresario/ Empresaria:

La Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), y La Cámara de Comercio Hondureño- Americana (AMCHAM), organizan en conjunto la **3ra. Conferencia Nacional sobre Responsabilidad Social Empresarial “Rompiendo Paradigmas”**

Esta 3ra. Conferencia, tiene como finalidad difundir y promover las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), logrando de esta manera un cambio substancial de la filantropía tradicional a la RSE, rompiendo con el paradigma que el ser parte activa de la solución de los desafíos sociales no puede hacerse rentable.

Dicho Evento contará con la participación de distinguidos y reconocidos conferencistas, nacionales e internacionales, asimismo tendrá amplia difusión en los medios comunicación, motivo por el cual le invitamos a identificar su empresa o algunas de sus marcas con el nuevo modelo de gestión y concepto empresarial como es la RSE, siendo patrocinador de esta iniciativa.

La Conferencia nacional sobre RSE “ROMPIENDO PARADIGMAS” se llevará a cabo el 6 de Marzo del presente año en los salones del Hotel Marriot de Tegucigalpa, de 8:00 a.m. a 5 p.m.

Adjunto encontrará la descripción de las diferentes categorías de patrocinios que ofrecemos, que detalla los respectivos beneficios de cada una.

Atentamente,

**Amilcar Bulnes**  
Presidente  
CCIT

**Jacobo Kattan**  
Comité Organizador  
FUNDAHRSE

**Roberto Álvarez**  
Presidente  
AMCHAM



**III FORO NACIONAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL  
“ROMPIENDO PARADIGMAS”  
TEGUCIGALPA, HONDURAS - 6 DE MARZO, 2008**

**CATEGORÍAS DE PATROCINIO**

**Patrocinador Master: \$4,000.00**

1. Logo de la empresa en todo el material impreso, pagina Web, auditorios.
2. Asiento en la mesa principal de inauguración.
3. Un Stand en la exhibición.
4. 10 invitaciones para participantes a la conferencia.
5. El logo de la empresa en los anuncios de periódicos.

**Patrocinador: \$2,000.00**

1. Logo de la empresa en todo el material impreso, pagina Web, auditorios.
2. Un Stand en la exhibición.
3. 5 invitaciones para participantes a la conferencia.
4. El logo de la empresa en los anuncios de periódicos.

**Co-patrocinador: \$1,000.00**

1. Logo de la empresa en todo el material impreso, pagina Web, auditorios.
2. Un Stand en la exhibición.
3. 3 invitaciones para participantes a la conferencia.
4. El logo de la empresa en los anuncios de periódicos.

**Patrocinador del almuerzo para 250 personas: \$3,000.00 (Costo parcial)**

1. El Gerente o Presidente podrá dar las palabras del ofrecimiento.
2. El nombre de la empresa patrocinadora del almuerzo aparecerá en el programa.
3. Podrá colocar banners de su empresa en el lugar del almuerzo.
4. Folletos de su empresa podrán ser distribuidos durante el almuerzo.
5. El logo de su empresa aparecerá en la pagina Web (interactiva).
6. Un Stand en la exhibición.