

# SOLIDARIDAD A TRAVÉS DEL *Arte* y LA TECNOLOGÍA

## BASES DEL CONCURSO

### ▶ OBJETIVOS

- 1. Promover el arte hondureño y la creatividad a través de un concurso enfocado en la creación y elaboración de un reconocimiento en físico, que represente los valores de la Fundación Teletón: Integridad, respeto, confianza y que se pueda mostrar la calidad de arte que hay en el país, facilitando las instalaciones del Fab Lab CCIT para la creación del mismo.**
- 2. Crear y elaborar un reconocimiento en físico para agradecer de forma especial a los diferentes actores nacionales e internacionales que apoyan en la ejecución de tan noble obra.**
- 3. Premiar a los artistas con los mejores diseños para un reconocimiento público.**
- 4. Resaltar los valores de la Fundación Teletón a través de un reconocimiento especial elaborado por manos hondureñas.**
- 5. Dar a conocer las virtudes del Fab Lab CCIT abriendo las puertas a los distintos artistas hondureños que deseen plasmar en un objeto físico su inventiva.**

### ▶ ORIENTACIÓN

**Ser parte de la Teletón es querer ser parte de un mejor futuro, ser mejor persona, es querer ayudar a las personas necesitadas con esfuerzo y solidaridad para que así puedan tener una mejor calidad de vida, por ello buscamos el mejor diseño para premiar a todas esas personas que aportan su granito de arena a esta maravillosa causa.**

### ▶ REQUISITOS

**Edad: 12 años en adelante**  
**Género: Indistinto**  
**Nacionalidad: Indistinta**  
**Alcance: Territorio Nacional**

## BASES

1. Para inscribirse deberá llenar un formulario con sus datos generales vía a través de la página web: [www.ccit.hn/concursoteleton](http://www.ccit.hn/concursoteleton), los participantes que no estén registrados no podrán ser considerados para los premios.
2. Enviar el concepto principal de la idea, diseño, dibujo, sketch de un reconocimiento en formato JPEG que represente mejor los valores de la Fundación Teletón al correo: [ggutierrez@fablabccit.com](mailto:ggutierrez@fablabccit.com).
3. El diseño deberá predominar y resaltar el isotipo de Teletón.
4. Al momento de enviar el diseño al correo electrónico deberá enviar los mismos datos generales que llenó en la página web.
5. Se expondrán las 10 mejores ideas en un evento especial para dar a conocer a los ganadores del concurso.
6. Cada concursante deberá de firmar una carta de cesión de derechos patrimoniales a favor de CCIT y TELETÓN.
6. La fecha límite para el envío de concepto y diseño es el viernes 31 de agosto a las 4:00 p.m. al correo [ggutierrez@fablabccit.com](mailto:ggutierrez@fablabccit.com).

## EVALUACIÓN

La evaluación se desarrollará por tres miembros del jurado calificador: uno será nombrado por Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, CCIT otro por la Fundación Teletón y el tercero serán los usuarios de las redes sociales que deseen formar parte de la votación a través de las redes sociales institucionales.

## PREMIOS

Las 10 mejores obras participantes tendrán la oportunidad de ser exhibidas al público en general, en cualquier momento o tiempo, por los siguientes medios: Página web de CCIT y Teletón, redes sociales de CCIT y Teletón, por medio de las redes sociales también podrán calificar mediante "likes" a los diseños que consideren como el mejor, para poder elegir así a un uno de los ganadores, se premiarán los primeros 3 lugares.

**Primer lugar:** recibirá un premio en cheque de L.10,000.00, un nombramiento por parte de la Fundación Teletón al momento de entregar los premios a los artistas y actores involucrados y una entrevista en vivo junto con representantes de la CCIT, durante el evento principal "Teletón 2019".

**Segundo lugar:** recibirá un premio en cheque de L.5,000.00, y una aparición especial en una cápsula de video del proceso creativo que se presentará durante el evento principal.

**Tercer lugar:** recibirá un premio en cheque de L.3,000.00, y una aparición especial en una cápsula de video del proceso creativo que se presentará durante el evento principal.

Los ganadores de las 10 mejores ideas se darán a conocer el 14 de noviembre en el coctel de premiación en instalaciones de CCIT y a través de las diferentes redes sociales y página web de las instituciones involucradas. El artista ganador del primer lugar tendrá espacio para exponer su concepto, proceso y producto final en el evento magno Teletón 2019.